現今是個資料爆炸的時代，每個領域都擁有大量的資料庫，但卻時常無法有效的判讀甚至是拿來使用（如林老師提過的新店家樂福來客數調查），而資料科學就是利用科學方法，運用技術從資料中分析、挖掘出對企業有幫助，擁有商業價值的資訊，因此，若是操作得當，除了能為企業帶來莫大的商機，也能創造自己的差異化優勢。

即將畢業的我，經常不停反思，總認為自己還沒準備好走上就業的道路。我想加緊腳步強化自己的技能，很慶幸在最後一個學期修到了行銷資料科學這門課，還有強大的師資陣容。希望今後能一邊學習，一邊提升自己行銷資料分析的能力，並且能活用於未來的挑戰！